

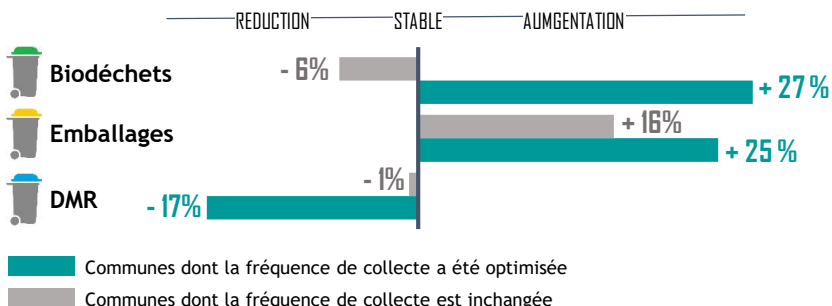
MISE EN PLACE DU PROGRAMME D'ABAISSEMENT DE LA FRÉQUENCE DE COLLECTE DE LA POUCELLE BLEUE

COMMUNE DE LARMOR-PLAGE

OBJECTIF

Réduire durablement la quantité de déchets résiduels au profit des emballages et des biodéchets

ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION DE DÉCHETS



L'abaissement de la fréquence de collecte des déchets ménagers résiduels est un très bon effet levier pour améliorer les performances de tri des déchets collectés en porte à porte.

LARMOR-PLAGE, 22^E COMMUNE DE L'AGGLO À BÉNÉFICIER DU PROGRAMME

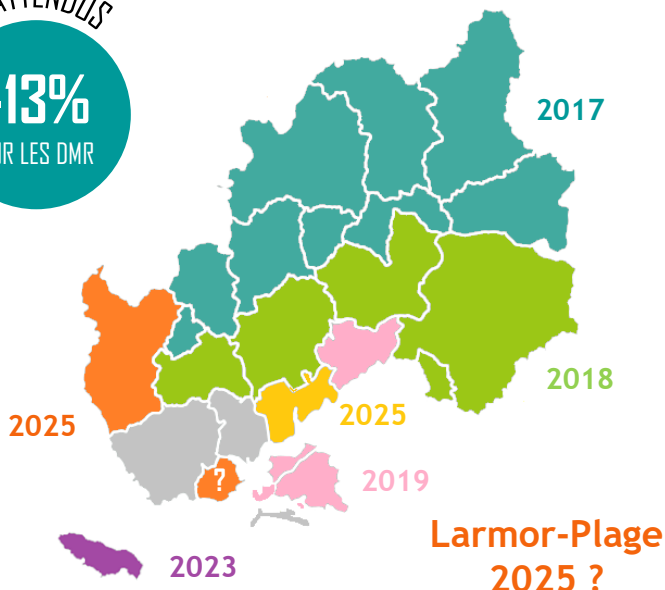
Les gains durables du programme d'abaissement de la fréquence de collecte dépendent de la typologie d'habitat. Selon la classification de l'ADEME typologies sont définies à partir des données de population, du nombre de logements, de la part de l'habitat vertical et de la part des résidences secondaires.

Sur Larmor-Plage

| Nombre de foyers total | Part de résidences secondaires | Part de logements collectifs |
|------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| 4500 | 20 % | 33 % |

Ainsi, l'habitat de la commune de Larmor-Plage est de typologie urbaine.

GAINS DURABLES ATTENDUS
-13%
SUR LES DMR



ENJEUX & PERSPECTIVES

Le renouvellement du marché de collecte sur les communes de Lorient et Larmor-Plage est prévu pour le 1er janvier 2025 pour une durée de 6 ans. Le marché est en cours de rédaction et il nous faut anticiper et projeter dès maintenant les modifications de collecte à venir au cours du marché. Dans ce contexte, il est proposé d'abaisser la fréquence de collecte des déchets ménagers résiduels de la ville de Larmor-Plage dès le 1^{er} janvier 2025.

UNE FREQUENCE DE COLLECTE ADAPTEE A LA TYPOLOGIE D'HABITAT ET A LA SAISONNALITE

Partout où cela est possible



Structures ou secteurs spécifiques (collectifs, enclos commerçants...)

Fréquences de collecte adaptées et définies par l'agent suivi qualité du secteur, Yannick Ollier

Structures impactées par la saisonnalité (restaurants, résidences de vacances, campings, structures de loisirs)

Mise en place d'une « tournée littoral »

LE PHASAGE DU PROJET ET LE PLAN DE COMMUNICATION ASSOCIE

La méthodologie proposée pour la mise en œuvre du programme est basée sur un retour d'expérience des 20 communes sur lesquelles ce programme a été précédemment conduit.

Contrairement aux autres communes sur lesquelles le programme d'optimisation des fréquences a été conduit, Larmor-Plage a la particularité d'avoir un parc de bacs récent. En effet, le bac vert à cuve réduite a été mis en place dès 2018. De plus, les bacs jaune (emballages) ont également été renouvelés ces dernières années.

Recueil et analyse des données de collecte

Élaboration des nouveaux circuits

1 JANV 025

Début des nouveaux circuits



Enquête sur les besoins auprès des petits collectifs et des commerçants

Sensibilisation auprès des habitants (permanence en mairie)

Mise en ligne d'une enquête pour déterminer les besoins d'adaptation du volume des bacs

Livraison à domicile des nouveaux contenants

Distribution des nouveaux jours de collecte

Communiqué de presse

Communiqué de presse 2

Remise d'un kit de communication à la mairie



- Des éléments de langage
- Des affiches spécifiques aux différentes phases du projet
- L'ensemble de nos supports de communication

Des échanges réguliers tout au long de l'avancement du projet